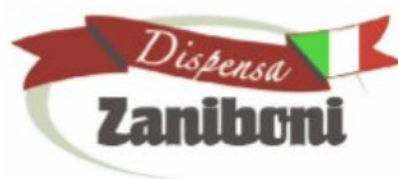


# novità del vending

a cura di Noemi Margaroli

## ATTENTI AL LUPO NERO

L'azienda emiliana presenta la novità dell'estate, Lupo Nero, il caffè freddo per il canale vending. Per gli irriducibili della bevanda nera ecco l'alternativa dissetante all'espresso tradizionale, che permette di ristorarsi senza rinunciare al gusto intenso e unico del caffè. Da oggi una nuova bevanda fredda è servita anche nei distributori automatici: rinfrescante e naturale, Lupo Nero è composto unicamente da una miscela di caffè selezionati (80% arabica e 20% robusta) e zucchero. Per ottenere questo prodotto non vengono in-



fatti utilizzati conservanti né viene aggiunta acqua al composto finale, che potrebbe alterarne le proprietà organolettiche. Il pratico formato da 100ml nella bottiglietta in polietilene con chiusura a strappo in alluminio ne fa la bevanda ideale

per una consumazione immediata, in spiaggia come in ufficio o durante gli spostamenti, in vero stile on-the-go. Confezionato in cartone da sedici pezzi, può essere conservato a temperatura ambiente e ha una shelf life di circa sei mesi.

Particolarmente accattivante la sua confezione, dal design giovane e aggressivo, sicuramente destinato a farsi riconoscere, Lupo Nero è un prodotto 100% italiano, distribuito in esclusiva da Dispensa Zaniboni di Parma.

## M.D. MICRO DETECTORS: SENSORI PER VENDING MACHINE

M.D. Micro Detectors, azienda leader nella realizzazione di sensori induttivi e fotoelettrici per l'automazione industriale, presenta i sensori di area progettati per essere installati su macchine automatiche. I nuovi sensori della serie NX sono costituiti da due elementi, uno contenente una sequenza di emettitori, l'altro dei ricevitori che formano una griglia molto fine e permettono di rilevare la presenza di oggetti di piccole dimensioni o di forma irre-

golare. Assicurano inoltre la corretta erogazione di diverse tipologie di prodotti, come ad esempio snack, lattine, CD, bottigliette, accendini all'interno delle vending machine, ma sono in grado di rilevare anche la caduta di peluche e altri giocattoli all'interno di macchine da gioco come quelle che generalmente si trovano nei luna park o nei grandi magazzini. La mancanza del contenitore per entrambi gli elementi e la possibilità di avere le ottiche assiali

o radiali rendono questi sensori adattabili alle diverse applicazioni. Nel caso di specifiche richieste, M.D. realizza barriere custom e personalizzate.

Al fine di poter soddisfare tutte le esigenze legate alle differenti funzioni dei distributori automatici, M.D. propone i sensori fotoelettrici a catarfrangente serie FA, particolarmente indicati per il rilevamento di oggetti semitrasparenti e i sensori induttivi cilindrici e cubici, pro-

gettati per il rilevamento dei diversi movimenti di automatismi cinetici. Insieme ai propri partner M.D. sviluppa inoltre sistemi di illuminazione a LED, proposti in alternativa ai più tradizionali impianti a neon. Questo tipo di illuminazione ha una durata maggiore e garantisce un consumo energetico inferiore; inoltre il LED conferisce alla macchina un valore aggiunto in termini di design, coinvolgendo a livello estetico ed emotivo il consumatore finale.



# GD - Gestione Distributori Vending Software Solutions

12 anni di soluzioni informatiche per il vending

### GD1 - Gestione Distributori One

La più recente tecnologia software per aziende di qualsiasi dimensione

- > rapido utilizzo
- > investimento ridotto
- > evoluzione al sistema GD

Disponibile presso rivenditori autorizzati



[www.GDVending.it](http://www.GDVending.it)

GD - Gestione Distributori è il prodotto Target Informatica per il Vending [Info@GDVending.it](mailto:Info@GDVending.it) - Tel. +39 0744 288410 - Fax +39 0744 288088



# IL CAFFÈ DEI DUE MONDI



**Gran caffè  
GARIBALDI®**

